

Bachelor en Administración de Empresas

Resumen del programa:

El programa de Bachelor en Administración de Empresas, bajo la responsabilidad administrativa de la Escuela de Negocios, tiene el compromiso de preparar individuos interesados en ampliar su conocimiento de los temas contemporáneos los negocios, el liderazgo y la administración. Dado que el Bachelor en Administración de Empresas no requiere componentes de licencias profesionales, los estudiantes se benefician de un camino académico más flexible que se puede personalizar según sus objetivos profesionales y tiempos individuales.

Objetivo del Programa

El programa Bachelor en Administración de Empresas, es un programa de orientación empresarial diseñado para preparar a los estudiantes para puestos administrativos y gerenciales de nivel inicial en organizaciones comerciales que compiten a nivel mundial. El objetivo principal de este programa es proporcionar una base teórica integral en áreas clave de los negocios y promover el desarrollo de habilidades clave de liderazgo, gestión y administración, que son necesarias para preparar a profesionales competitivos, y hábiles.

Descripción del Programa

Este programa está diseñado para equipar a los estudiantes con el conocimiento teórico y las habilidades prácticas necesarias para competir por puestos administrativos y gerenciales de nivel inicial en el mundo de los negocios, se enfoca en proporcionar una formación integral en: negocios y finanzas; marketing y contabilidad; economía y entorno legal de los negocios; gestión de proyectos y recursos humanos; sistemas de información de gestión; matemáticas financieras y empresariales; aplicaciones informáticas para negocios.

El Bachelor Business Administration

El Bachelor en Administración de Empresas de BIU University está diseñado para ofrecer una experiencia académica completa y accesible a estudiantes que buscan prepararse para roles gerenciales de nivel inicial en el mundo de los negocios de hoy.

Este programa, con un enfoque empresarial, proporciona a los estudiantes una sólida base teórica en áreas como finanzas, marketing, contabilidad, gestión de proyectos, recursos humanos y economía. Además, fomenta el desarrollo de habilidades esenciales en liderazgo, gestión y toma de decisiones empresariales. El plan de estudios, riguroso y equilibrado, consta de 120 horas de crédito semestral: 75 horas dedicadas a cursos empresariales básicos y 45 a educación general. La flexibilidad de sus modalidades de aprendizaje permite que el programa se adapte tanto a estudiantes tradicionales como a profesionales que trabajan y desean avanzar en sus carreras sin interrumpir sus responsabilidades actuales.

Además de ser un título de pregrado independiente, el programa está diseñado para facilitar la continuidad académica de los estudiantes que completan el Grado Asociado en Administración de Empresas que ya ofrece BIU. Estos estudiantes pueden hacer una transición sin problemas al programa de licenciatura, con la oportunidad de continuar su formación a nivel de posgrado a través de uno de los programas de MBA que ofrece la universidad.

Metodología de Cursos

El plan de estudios del Bachelor en Administración de Empresas (BS in Business Administration) está diseñado para ofrecer una educación completa que combina conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas del mundo real. Los estudiantes se adentran en asignaturas clave como contabilidad, finanzas, marketing, gestión, derecho empresarial y sistemas de información. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades interpersonales vitales como el pensamiento crítico, la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones éticas.

Las experiencias de aprendizaje práctico, como los estudios de caso, proyectos y pasantías mejoran la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos en contextos profesionales, preparándolos para el éxito en su carrera.

Período Académico	Nombre del curso	Código	Pre-Requisitos	Créditos
1º	Composición inglesa I	BBA5011		3
	Álgebra universitaria	BBA5012		3
	Psicología ocupacional	BBA5013		3
2º	Diversidad e inclusión global	BBA5021		3
	Composición inglesa II	BBA5022	BBA5011	3
	Cálculo empresarial	BBA5023	BBA5012	3
3º	Introducción a la estadística	BBA5031		3
	Negocios y literatura	BBA5032		3
	Semiótica y filosofía	BBA5033		3
4º	Introducción a la ética	BBA5041		3
	Ciencias Ambientales y Cadena de Valor	BBA5042		3
	Historia Empresarial Estadounidense	BBA5043		3
5º	Historia de la Globalización	BBA5051		3
	Introducción a las Neurociencias	BBA5052		3
	Sostenibilidad y Cambio Climático	BBA5053	BBA5042	3
6º	Principios de negocios	BBA5061		3
	Principios de economía I	BBA5062		3
	Contabilidad financiera	BBA5063		3
7º	Principios de gestión	BBA5071	BBA5061	3
	Principios de economía II	BBA5072	BBA5062	3
	Contabilidad gerencial	BBA5073		3
8º	Principios de Finanzas	BBA5081	BBA5063	3
	Contabilidad intermedia	BBA5082	BBA5073	3
	Principios de marketing	BBA5083		3
9º	Tecnologías innovadoras en los negocios	BBA5091		3
	Introducción al marketing digital	BBA5092	BBA5083	3
	Comportamiento organizacional	BBA5093	BBA5071	3
10º	Gestión de operaciones	BBA5101	BBA5071	3
	Fundamentos del liderazgo	BBA5102	BBA5071	3
	Finanzas gerenciales	BBA5103	BBA5081	3
11º	Gestión de recursos humanos	BBA5111	BBA5093	3
	Negocios internacionales	BBA5112		3
	Comportamiento del consumidor	BBA5113	BBA5093	3
12º	Ética empresarial y responsabilidad social	BBA5121		3
	Comunicaciones de marketing integradas	BBA5122	BBA5113	3
	Emprendimiento digital	BBA5123		3
13º	Gestión estratégica	BBA5131		3
	Investigación empresarial	BBA5132		3
	Proyecto final del programa de grado	BBA5133		6
(*) Curso de educación general.		Total		120



Requisitos Principales del Programa (75 Créditos Semestrales)

BBA5061 – Principios de Negocios (3 créditos)

Este curso ofrece una visión general de las principales áreas y operaciones organizacionales de una empresa. Se enfoca en principios de negocios, formas de propiedad empresarial, gestión de recursos humanos, liderazgo, comportamiento organizacional, comunicación, sistemas de información, contabilidad, finanzas, marketing, ética empresarial, derecho de negocios y globalización, entre otros.

BBA5071 – Principios de Administración (3 créditos)

Análisis de los fundamentos y conceptos de la administración aplicados a la gestión empresarial. Incluye planificación estratégica y operativa, organización, gestión de equipos, liderazgo, uso de tecnología, toma de decisiones, resolución de problemas y ética empresarial.

BBA5081 – Principios de Finanzas (3 créditos)

Introducción a los principios básicos de las finanzas aplicadas a organizaciones y entidades gubernamentales. Incluye análisis financiero, planificación, mercados nacionales e internacionales, instrumentos financieros, administración de capital de trabajo, valor del dinero en el tiempo y riesgo-retorno.

BBA5063 – Contabilidad Financiera (3 créditos)

Estudio de los principios contables generalmente aceptados (GAAP) y su aplicación en los estados financieros corporativos: estado de resultados, balance general, flujo de efectivo y patrimonio. Énfasis en interpretación y uso de información financiera para decisiones de negocio.

BBA5073 – Contabilidad Gerencial (3 créditos)

Uso de información contable en la toma de decisiones y control de operaciones. Temas: presupuestos, costos, análisis de rentabilidad, fijación de precios, reportes de desempeño y papel de la contabilidad en la gestión.

BBA5083 – Principios de Marketing (3 créditos)

Introducción a la mezcla de mercadeo (4Ps: producto, precio, plaza y promoción). Incluye investigación de mercados, ciclo de vida del producto, estrategias digitales, comunicación con el consumidor y mercadeo global.

BBA5072 – Principios de Economía II (Microeconomía) (3 créditos)

Estudio de oferta y demanda, equilibrio, comportamiento del consumidor, costos de producción, estructuras de mercado y comercio internacional.

BBA5092 – Introducción al Marketing Digital (3 créditos)

Explora estrategias de medios digitales y redes sociales para promoción de bienes y servicios. Incluye campañas, relaciones públicas online, interacción con clientes y plataformas como Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube.

BBA5082 – Contabilidad Intermedia (3 créditos)

Análisis de principios contables aplicados a activos, pasivos y patrimonio. Incluye estados financieros, reconocimiento de ingresos, cambios contables y valor del dinero en el tiempo aplicado a la contabilidad.

BBA5102 – Fundamentos de Liderazgo (3 créditos)

Explora el liderazgo como proceso relacional. Temas: visión inspiradora, comunicación, motivación, trabajo en equipo, ética, autodesarrollo y diseño organizacional.

BBA5103 – Finanzas Gerenciales (3 créditos)

Introducción a la gestión financiera. Incluye planeación, supervisión de presupuestos, elaboración de informes, inversiones, fusiones y adquisiciones, riesgos financieros y transacciones internacionales.

BBA5091 – Tecnologías Innovadoras en los Negocios (3 créditos)

Aplicación de IA, big data, cloud computing e IoT para optimizar procesos, mejorar decisiones y aumentar la competitividad.

BBA5101 – Gestión de Operaciones (3 créditos)

Estudio de la administración de operaciones: cadena de suministro, planeación de producción, control de calidad y asignación de recursos.

BBA5093 – Comportamiento Organizacional (3 créditos)

Análisis del comportamiento humano en las organizaciones. Incluye liderazgo, motivación, comunicación, trabajo en equipo y compromiso laboral.

BBA5111 – Gestión de Recursos Humanos (3 créditos)

Estudio de reclutamiento, capacitación, desempeño, compensación, retención de talento y alineación de estrategias de RRHH con los objetivos de la organización.

BBA5112 – Negocios Internacionales (3 créditos)

Introducción al comercio internacional, tipos de cambio, políticas macroeconómicas, inversión extranjera, tratados comerciales y operaciones de multinacionales.

BBA5121 – Ética Empresarial y Responsabilidad Social (3 créditos)

Explora marcos éticos y su impacto en empleados, clientes, comunidad y medio ambiente. Enfatiza la sostenibilidad y el liderazgo ético.

BBA5113 – Comportamiento del Consumidor (3 créditos)

Análisis de la psicología del consumidor y los factores que influyen en sus decisiones. Se desarrollan habilidades para investigación de mercados y estrategias centradas en el cliente.

BBA5122 – Comunicaciones Integradas de Marketing (3 créditos)

Planificación y ejecución de campañas de mercadeo que integran publicidad, relaciones públicas, marketing digital y redes sociales.

BBA5123 – Emprendimiento Digital (3 créditos)

Estudio de modelos de negocio digitales, comercio electrónico, marketing digital, analítica de datos y tecnologías emergentes para crear y escalar empresas digitales.

BBA5131 – Dirección Estratégica (3 créditos)

Desarrollo e implementación de estrategias empresariales. Incluye análisis interno y externo, planificación estratégica y toma de decisiones organizacionales.

BBA5132 – Investigación en Negocios (3 créditos)

Metodologías de investigación aplicada al entorno empresarial. Incluye diseño de estudios, recolección de datos, análisis estadístico y toma de decisiones basada en evidencia.

BBA5133 – Proyecto Integrador (6 créditos)

Curso final de integración. Los estudiantes resuelven problemas reales de negocios, desarrollan planes estratégicos o proyectos aplicados.

