



Líneas de Investigación Institucional de la BIU University (LIBIU)

Dra. Sandra Verde
Academic and Research Dean
2025

Contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 5 |
| Línea de investigación Institucional administración de Negocios | 10 |
| <i>Objetivo General.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Líneas Asociadas</i> | <i>10</i> |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 11 |
| <i>Línea Asociada Habilidades Teóricas y Prácticas para la Administración de Negocios</i> | <i>11</i> |
| Objetivo | 11 |
| Ejes Temáticos | 11 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 12 |
| <i>Línea Asociada Gerencia Deportiva.....</i> | <i>12</i> |
| Objetivo | 12 |
| Ejes Temáticos | 12 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 13 |
| <i>Línea Asociada Transformación Digital y Desarrollo de Negocios</i> | <i>13</i> |
| Objetivo | 13 |
| Ejes Temáticos | 13 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 14 |
| <i>Línea Asociada Coaching Directivo y Liderazgo en el Mundo de los Negocios...</i> | <i>14</i> |
| Objetivo | 14 |
| Ejes Temáticos | 14 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 16 |
| <i>Línea Asociada Gestión en Negocios Internacionales</i> | <i>16</i> |
| Objetivo | 16 |
| Ejes Temáticos | 16 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 17 |
| <i>Línea Asociada Project Management.....</i> | <i>17</i> |
| Objetivo | 17 |
| Ejes Temáticos | 17 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 18 |
| <i>Línea Asociada Marketing Digital.....</i> | <i>18</i> |
| Objetivo | 18 |

| | |
|---|-----------|
| Ejes Temáticos | 18 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 19 |
| <i>Línea Asociada Contabilidad.....</i> | <i>19</i> |
| Objetivo | 19 |
| Ejes Temáticos | 19 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 20 |
| <i>Línea Asociada Sistemas de Información</i> | <i>20</i> |
| Objetivo | 20 |
| Ejes Temáticos | 20 |
| Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios | 21 |
| <i>Línea Asociada Gestión profesional de alto nivel en los entornos empresariales .</i> | <i>21</i> |
| Objetivo | 21 |
| Ejes Temáticos | 22 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual..... | 22 |
| Objetivo General..... | 23 |
| Líneas Asociadas | 23 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual | 23 |
| <i>Línea Asociada Educación Virtual y Aplicaciones de Inteligencia Artificial</i> | <i>23</i> |
| Objetivo | 23 |
| Ejes Temáticos | 24 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual | 24 |
| <i>Línea Asociada Educación Virtual y la Neurociencia.....</i> | <i>25</i> |
| Objetivo | 25 |
| Ejes Temáticos | 25 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual | 26 |
| <i>Línea Asociada Ciencias de Educación Virtual.....</i> | <i>26</i> |
| Objetivo | 26 |
| Ejes Temáticos | 26 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual | 27 |
| <i>Línea Asociada Educación Virtual y la Transformación Digital Educativa.....</i> | <i>27</i> |
| Objetivo | 27 |
| Ejes Temáticos | 27 |
| Línea de Investigación Institucional Educación Virtual | 28 |
| <i>Línea Asociada Gestión Profesional de Alto Nivel en la Educación Virtual</i> | <i>28</i> |
| Objetivo | 28 |

| | |
|---|-----------|
| Ejes Temáticos | 28 |
| Línea de Investigación Institucional Ingeniería de Software Informático .. | 29 |
| Objetivo General..... | 29 |
| Ejes Temáticos | 29 |
| Líneas de Investigación Doctorados en Educación | 31 |
| Líneas de Investigación Doctorados en Negocios | 32 |

Introducción

BIU University (BIU) es una institución de educación superior totalmente especializada y virtual, que ofrece títulos con visión de futuro en un entorno de aprendizaje vibrante, diseñado para capacitar a los estudiantes de hoy para dar forma a un futuro mejor.

Está licenciada por la Commission for Independent Education del estado de La Florida, en los Estados Unidos de América cuenta con los programas académicos de Maestría y Doctorado en las áreas de Administración de Negocios, Educación Virtual, Ingeniería y Tecnología, así como Doctorados en Administración de Negocios y en Educación Virtual.

BIU University tiene la ineludible tarea de cumplir con la formación integral de sus estudiantes, para ello, presenta las Líneas de Investigación Institucional como herramienta orientadora de la actividad investigativa que permitirá la generación y divulgación de los conocimientos y la solución tangible de los problemas de la sociedad.

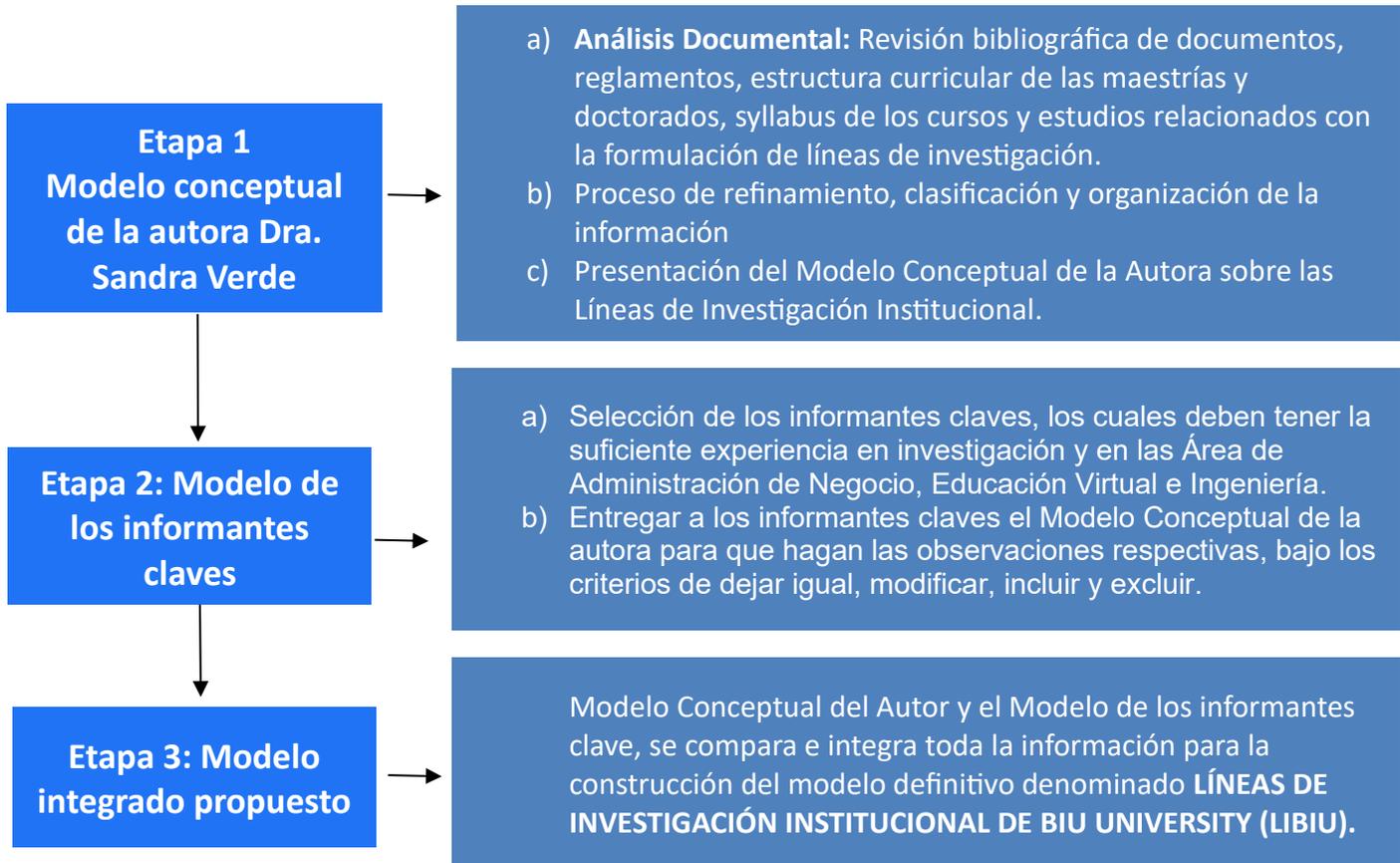
Las Líneas de Investigación Institucional constituye un indicador de calidad de la producción universitaria, orientan a los investigadores a la ejecución de proyectos de investigación pertinentes que contribuyan a la solución de problemas dentro y fuera de la organización, logran, además, la conformación de equipos de trabajos coordinados y encaminados a la generación de conocimientos y con las competencias para asumir retos a

nivel científico y tecnológicos.

La formulación de las Líneas de Investigación Institucional de la BIU University. (LIBIU) se realizó bajo el modelo simplificado de Miles & Huberman, (1994) el cual es un método de análisis que clasifica, focaliza, descarta y organiza los datos para la producción de modelos integrados de alta confiabilidad y viabilidad científica.

El uso del modelo de Miles & Huberman permitió la selección, categorización y organización de datos para construir las Líneas de Investigación Institucional de la BIU University. (LIBIU) el procedimiento partió del Modelo conceptual del Autor, Modelo de los Informantes Claves y por último el Modelo Integrado Propuesto.

Metodología: Modelo de Miles & Huberman. (1994)



El procedimiento mencionado originó tres (3) “Líneas de Investigación Institucional de la BIU University. (LIBIU)”, las cuales están enfocadas en las áreas estratégicas de:

- Administración de Negocios
- Educación Virtual
- Ingeniería de Software Informático.

De igual manera se formularon quince (15) Líneas Asociadas y Ejes

Temáticos que centralizarán los proyectos de desarrollo científico y tecnológico de la universidad.

Las Líneas de Investigación Institucional de Administración de Negocios, Educación Virtual e Ingeniería de Software Informático son un constructo teórico que incluye conocimientos, paradigmas, percepciones, prácticas y metodologías para el desarrollo y divulgación de proyectos y productos científicos de forma organizada alrededor de un eje temático, con el fin de generar nuevos conocimientos vinculados a problemas de cada una de las áreas.

Las Líneas de Investigación Institucional están conformadas por una serie de Líneas Asociadas, de las cuales se desprenden los tópicos o ejes temáticos que permitirán la construcción de proyectos de investigación.

Los Ejes Temáticos son tópicos potenciales de Investigación no constituyen los únicos a desarrollar, sino que conforman temarios sugeridos para la elaboración de proyectos de investigación y el debate está abierto para la incorporación de nuevos elementos que optimicen la actividad investigativa en la universidad.

Líneas Institucionales

Administración de negocios

Educación virtual

Ingeniería de software informático

LÍNEAS ASOCIADAS

- Habilidades Teóricas y Prácticas para la Administración de Negocios
- Gerencia Deportiva
- Transformación Digital y Desarrollo de Negocios
- Coaching Directivo y Liderazgo en el Mundo de los Negocios
- Gestión en Negocios Internacionales
- Project Management
- Marketing Digital
- Contabilidad
- Sistemas de Información
- Gestión Profesional de Alto Nivel en Entornos Empresariales

EJES TEMÁTICOS

LÍNEAS ASOCIADAS

- Educación Virtual y Aplicaciones de Inteligencia Artificial.
- Educación virtual y la Neurociencia
- Ciencias de Educación Virtual
- Educación Virtual y la Transformación Digital Educativa
- Gestión Profesional de Alto Nivel en la Educación Virtual.

EJES TEMÁTICOS

LÍNEA

Ingeniería de Software Informático

EJES TEMÁTICOS

Líneas de investigación institucional de BIU University

Línea de investigación Institucional administración de Negocios

La Línea de Investigación Administración de Negocios es un espacio en el cual confluyen investigadores que se centran en el estudio de las habilidades teóricas y prácticas del recurso humano que hace vida en los negocios, con el fin de producir cambios y mejoras en la gestión empresarial.

Objetivo General

Realizar investigaciones que generen conocimientos teóricos, prácticos, tecnológicos, metodológicos y procedimentales que contribuyan a la administración de negocios y a su transformación como empresas competitivas en beneficio de la productividad y optimización de la calidad de vida de la población.

Líneas Asociadas

- Habilidades Teóricas y Prácticas para la Administración de Negocios
- Gerencia Deportiva
- Transformación Digital Y Desarrollo de Negocios
- Coaching Directivo y Liderazgo en el Mundo de los Negocios
- Gestión en Negocios Internacionales
- Project Management
- Marketing Digital
- Contabilidad
- Sistemas de Información
- Gestión Profesional de Alto Nivel en Entornos Empresariales

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Habilidades Teóricas y Prácticas para la Administración de Negocios

Objetivo

Generar estudios que aporten conocimientos teóricos, prácticos, metodológicos e innovadores sobre las habilidades y destrezas necesarias para la gestión de negocios.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo del escenario financiero.
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Gestión estratégica de Clientes y su entorno
- Emprendimiento como nueva estrategia de negocios
- Programación neurolingüística
- Coach y coaching de equipos
- Prospectivas para nuevos escenarios de negocios
- Gestión en entornos empresariales competitivos.
- Gestión tecnológica e Innovadora
- Gestión de Operaciones
- Gestión de los Sistemas de Información.
- Estrategias de comercio electrónico y el mercado digital
- Teleprocesos, teletrabajo y franquicias.
- Sistemas de control de gestión
- Indicadores de gestión
- Reingeniería en la Administración de negocios
- Estrategias de negociación y resolución de conflictos
- Servicios de oficina virtual

- Indicadores de desempeño
- Indicadores de gestión y cuadro de mando integral
- Gestión Estratégicas en las organizaciones
- Modelos y Enfoques Gerenciales
- Estrategias de Marketing en entornos competitivos
- Administración de entornos empresarial

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Gerencia Deportiva

Objetivo

Generar conocimientos sobre habilidades teóricas y prácticas necesarias para desenvolverse en el mundo del deporte y convertirse en un directivo experimentado a nivel nacional e internacional.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, Estrategias de Negocios y Administración financiera
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Gestión deportiva y la inteligencia emocional
- Gestión deportiva y la ética profesional
- Gestión deportiva y el emprendimiento
- Gestión deportiva y acceso de Personas con Discapacidad
- Gestión deportiva a nivel profesional
- Organización y gestión de eventos deportivos
- Organización y Gestión de Entidades Deportivas
- Organización, Comercialización y Desarrollo de Proyectos deportivos
- La neuroeducación y el deporte

- Entrenamiento y rendimiento deportivo
- Fisioterapia Deportiva
- Licencias y Marketing Deportivo
- Los deportes como activo laboral
- Tendencias actuales en la nutrición del deportista.
- Psicología deportiva
- Gestión tecnológica en el mundo del deporte
- Gestión de Operaciones Deportivas

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Transformación Digital y Desarrollo de Negocios

Objetivo

Realizar investigaciones que permitan conocer las habilidades teóricas y prácticas necesarias para el trabajo en entornos digitales desde una perspectiva práctica y con una visión de gestión empresarial exitosa.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Los negocios, la digitalización y las nuevas tecnologías
- El entorno digital y el desarrollo de negocios
- Gestión de proyectos digitales
- Gestión inteligente en el mundo de los negocios
- Desarrollo de los negocios centrado en las personas
- Estrategias empresariales en el entorno digital
- Gestión de equipos en entornos digitales

- El liderazgo en el uso de nuevas tecnologías
- Cambios organizacionales en los entornos digitales
- Procesos de cambios y transformación digital
- Planificación estratégica en los entornos digitales
- La digitalización y las ventajas competitivas
- Modelos de negocios en los entornos digitales
- Capacitación del recurso humano para la transformación digital en los negocios
- Estrategias para la implementación de los cambios tecnológicos en los negocios
- Gestión tecnológica en el mundo empresarial
- Gestión de Operaciones
- Gestión de los Sistemas de Información
- Gestión de negocios internacionales
- Economía organizacional
- Gestión de negocios verdes y sustentables
- Global marketing

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Coaching Directivo y Liderazgo en el Mundo de los Negocios

Objetivo

Generar conocimientos sobre las habilidades para la aplicación de la metodología de coaching, tanto desde el punto de vista personal como de equipo, usando herramientas que potencian el liderazgo y la inteligencia emocional.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero.
- Liderazgo y comportamiento organizacional

- Competencias y habilidades del Coach
- Ética y responsabilidad de coach
- Liderazgo en los procesos de coaching
- Gestión de la Marca Personal
- El coaching en el marketing digital
- El coaching y los procesos de cambios
- Coaching y programación neurolingüística
- Herramientas para potenciar el liderazgo
- Capacitación para el desarrollo de la inteligencia emocional.
- Herramientas y técnicas del coaching
- Gestión tecnológica en el mundo empresarial
- Arquitectura del Proceso de Coaching
- El coaching y la implementación de técnicas de negociación y resolución de conflictos
- Coaching y gestión del talento humano
- El coaching y la dirección de equipos de alto desempeño
- Coaching, Auto coaching y Neuro coaching
- Gestión de Operaciones
- Gestión de los Sistemas de Información
- Coaching Virtual
- Liderazgo y Coaching potenciados con IA

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Gestión en Negocios Internacionales

Objetivo

Realizar estudios que generan conocimientos sobre las herramientas de gestión en los procesos de internacionalización de la empresa, enfocándose en la administración de negocios exitosos a nivel global.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero en negocios internacionales
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Estrategias de negocio internacional
- Marketing internacional
- Geopolítica y relaciones internacionales
- Blanqueo de capital y prevención
- Dirección logística internacional
- Normativa y jurisdicción internacional
- Control y normativas fiscales
- Desarrollo personal, creatividad e innovación en los negocios internacionales.
- Nuevas tecnologías y sistemas de información en el comercio internacional
- Técnicas de negociación en el comercio internacional.
- La globalización y el análisis económico internacional
- Redes comerciales en la gestión internacional
- Dirección e innovación de empresas internacionales.
- Mercado, políticas y sistemas económicos
- Gestión transcultural y estrategias de negocios.
- Gestión tecnológica en el comercio internacional

- Gestión de Operaciones
- Gestión de los Sistemas de Información

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Project Management

Objetivo

Generar conocimientos sobre las herramientas útiles para la gestión de proyectos y la dirección de equipos de trabajo que promuevan los cambios en un entorno global.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero
- Liderazgo y comportamiento organizacional en la gestión de proyectos
- Gestiones estratégicas de proyectos empresariales
- Gestión de proyectos en escenarios cambiantes
- Gestión del talento humano
- Gestión de los cambios y transformaciones empresariales.
- Competencias del director en la gestión de proyectos
- Arquitectura de proyectos de negocios
- Estructura organizacional de una oficina de dirección de proyectos.
- Proyectos competitivos estratégicos
- Financiamiento de proyectos
- Evaluación e impactos de los proyectos empresariales.
- Las metodologías ágiles en la gestión de proyectos
- Gestión de riesgos en el desarrollo de proyectos
- Gestión de conflictos, resolución de problemas y negociación
- Plan de gestión de la sostenibilidad de los proyectos
- Gestión tecnológica en marketing digital

- Gestión de Operaciones
- Gestión de los Sistemas de Información
- Comportamiento del consumidor
- Marketing Digital
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Marketing Digital

Objetivo

Desarrollar investigaciones científicas que generen conocimientos sobre los fundamentos del marketing digital basándose en la tecnología como medio para comunicarse con los clientes y la sociedad en general, de tal manera que encamine a la organización a un futuro más productivo y rentable.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Planes y campañas de marketing digital
- Medición y evaluación del marketing digital
- Estrategias digitales efectiva
- El liderazgo en el marketing digital
- Neuromarketing
- Community Manager en la Economía Digital
- Estrategias de Marketing digital y móvil
- Estrategias de marketing digital para el posicionamiento de los negocios
- Consumo inteligente y el marketing de productos

- Marketing internacional
- Psicología del consumidor digital
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Ecosistemas del marketing digital
- Redes sociales y Comunidades virtuales
- Plan estratégico de marketing digital
- El marketing, como estrategia
- Gestión de Marca
- La ética en el marketing digital
- Los dominios y el marketing digital
- Gestión tecnológica del marketing digital
- Gestión de Operaciones
- Mercadotecnia en las organizaciones
- Gestión de los Sistemas de Información

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Contabilidad

Objetivo

Generar conocimientos que permitan la eficiencia organizacional aplicando procedimientos teóricos y prácticos en la gestión contable.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Funciones y responsabilidades del director contable
- Informes contables como estrategia comercial
- Análisis y decisiones financieros

- Planificación estratégica financiera
- El entorno económico y los mercados financieros.
- Procesos de auditoria
- Creación de fondos de inversión
- Funcionamiento de las bolsas de valores
- Control presupuestario
- Producción y costo para la toma de decisiones
- Inversiones en escenarios de riesgo
- Información financiera y las decisiones empresariales.
- Regulación de impuestos federales sobre la renta
- Determinación de costos en la gestión de negocios
- Gestión de operaciones comerciales
- Gestión tecnológica a nivel contable
- Gestión de los Sistemas de Información
- Gestión Fiscal

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Sistemas de Información

Objetivo

Generar conocimientos sobre las formas en que los sistemas de información se pueden utilizar para alcanzar las metas organizacionales y mejorar el desempeño de las organizaciones en base a estrategias de datos.

Ejes Temáticos

- Gestión Empresarial, planificación y manejo financiero
- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Gestión y desarrollo de Sistemas

- Los sistemas de información y la mejora en el desempeño organizacional.
- Gestión del departamento de sistemas
- Planificación estratégica y los sistemas de información
- Tecnología de la información estratégica
- Gestión para la seguridad informática
- Organización y transformación de los sistemas de información
- Programación de computadores desde la perspectiva práctica e innovadora
- Protección de datos y delitos informáticos
- Sistemas de Auditoría informática
- Sistemas de información para la cadena de suministros
- Desarrollo y mantenimiento de sistemas de información
- Ejecución, monitorización y control de los sistemas de información
- Sistemas de información para controles administrativos, contables y fiscales
- Sistemas de información para personas con discapacidad
- Metodología de evaluación de la accesibilidad a los sistemas de información
- Gestión tecnológica
- Gestión de Operaciones

Línea de Investigación Institucional Administración de Negocios

Línea Asociada Gestión profesional de alto nivel en los entornos empresariales

Objetivo

Generar producciones investigativas que aporten conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos sobre la gestión de profesionales de alto nivel en entornos empresariales.

Ejes Temáticos

- Desarrollo y Diseño Organizacional
- Liderazgo, ética y gobierno corporativo
- Actualización de las Tecnologías de la información para la gestión de profesionales de alto nivel
- Comportamientos del mercado
- Control e Indicadores de Gestión adaptados a las nuevas tendencias en la generación de información
- Gestión Estratégica de Negocios Globales
- Gestión, organización y negociación del valor
- Coordinación y gestión de las cadenas de suministro
- Gestión de Operaciones acorde con la evolución tecnológica
- Gestión Fiscal
- Gestión del Capital Intelectual
- Gestión de las relaciones internacionales
- La ética en la Gestión empresarial
- Responsabilidad Social empresarial
- Convenios, acuerdos y alianzas estratégicas para la creación de una red de negocios
- Empresas productivas, cultura y comportamiento organizacional
- Gestión y control de recursos
- La Gestión empresarial, el Desarrollo Sostenible y la ética ambiental.
- Gestión de la Salud Ocupacional
- Sostenibilidad e innovación tecnológica en la Administración de negocios
- Gestión de la administración de costos ocultos

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

La Línea de Investigación Educación Virtual está inmersa en un mundo de grandes transformaciones y de alta complejidad, se encuentra impactada por los cambios vertiginosos de las tecnologías de la información y comunicación, por los requerimientos del sector empleador y por las exigencias de una sociedad que necesita de manera impostergable de recursos humanos con competencias profesionales que gestionen de manera exitosa las instituciones educativas.

Objetivo General

Realizar investigaciones sobre la implementación de herramientas digitales en la educación virtual, la incorporación de conceptos innovadores como la inteligencia artificial abierta, la neuroeducación, neuro didáctica, neuro aprendizaje, inclusión y diversidad, con el fin de lograr la transformación digital en las instituciones educativas a través de una gestión de alto nivel.

Líneas Asociadas

- Educación Virtual y Aplicaciones de Inteligencia Artificial
- Educación Virtual y la Neurociencia
- Ciencias de Educación Virtual
- Educación Virtual y la Transformación Digital Educativa
- Gestión Profesional de Alto Nivel en la Educación Virtual

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

Línea Asociada Educación Virtual y Aplicaciones de Inteligencia Artificial

Objetivo

Generar conocimientos sobre la implementación de herramientas de Inteligencia Artificial abierta en la elaboración de planes y programas en la educación virtual.

Ejes Temáticos

- Herramientas tecnológicas en la Educación a Distancia y Virtual
- E-Learning como método educativo
- Modelos de enseñanza aprendizaje online
- Inteligencia Artificial en el proceso de enseñanza aprendizaje virtual
- Herramientas de inteligencia artificial en el sistema educativo
- Modelos predictivos de inteligencia artificial
- Gestión Académica basadas en datos
- Los ecosistemas de innovación educativa
- Educación en la Nube como proyecto de inclusión digital
- La Inteligencia Artificial y los Métodos activos de enseñanza-aprendizaje
- Plataformas tecnológicas para el uso de la inteligencia artificial
- Visión estratégica y uso de la inteligencia artificial en la educación
- Conocimientos, técnicas y herramientas para liderar y gestionar la estrategia de Inteligencia Artificial
- Tecnologías subyacentes en la inteligencia artificial
- Aprendizaje Automático, o Machine Learning
- La Inteligencia artificial y las ventajas competitivas de sus egresados
- Visión holística de la inteligencia artificial en el sistema educativo
- Generación de imágenes y videos utilizando la inteligencia artificial como recurso didáctico
- La inteligencia artificial centrada en el ser humano
- La ética y el uso de la inteligencia artificial en el sistema educativo

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

Línea Asociada Educación Virtual y la Neurociencia

Objetivo

Generar aportes investigativos enfocados en el uso de la neurociencia en el proceso de enseñanza aprendizaje virtual

Ejes Temáticos

- Herramientas tecnológicas en la Educación a Distancia y Virtual
- E-Learning como método educativo
- Modelos de enseñanza aprendizaje online
- Neuroeducación, Neurodidáctica y Neuroaprendizaje.
- Educación en la Nube como proyecto de inclusión digital
- La Neuroeducación y las plataformas tecnológicas
- Entornos de aprendizaje, diversidad e inclusión
- La Neurociencia y la educación Virtual
- Diseño curricular en la educación virtual basada en la neurociencia
- La Neurociencia y la Psicología del aprendizaje
- Neurodidáctica y autorregulación de los aprendizajes
- Neurociencia en la gestión de los aprendizajes
- La gamificación desde la neurociencia
- Estrategias de neurociencia para la formación de investigadores
- Neurodidáctica y el uso de las TIC en la Educación Virtual
- Estrategias de neurociencia y el rendimiento académico
- Educación tecnológica desde la neurociencia
- La neurodidáctica como herramienta pedagógica
- Modelo de planificación neurodidáctica
- La neurociencia y la resolución de conflictos educativos

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

Línea Asociada Ciencias de Educación Virtual

Objetivo

Realizar investigaciones en un espacio colaborativo de investigadores cuyo fin es generar conocimientos sobre las habilidades teóricas y prácticas necesarias para la integración de las herramientas digitales en la educación Virtual

Ejes Temáticos

- Herramientas tecnológicas en la Educación a Distancia y Virtual.
- Herramientas tecnológicas de la Revolución Industrial 4.0 en la Educación Virtual
- Usabilidad de herramientas de autor
- E-Learning como método educativo
- La Educación Virtual en la Postmodernidad
- Pedagogía y didáctica en la educación virtual
- Diseño Curricular en la Educación virtual
- La inclusión educativa, diversidad y Virtualidad
- Las Educación virtual y las competencias del docente
- Gestión educativa en la modalidad virtual
- La Educación virtual y nuevo paradigma post pandemia
- Plataformas tecnológicas en la educación a distancia y virtual
- Comunidades de aprendizaje virtual
- Los ecosistemas de innovación educativa
- Aprendizaje virtual basado en problemas
- Aprendizaje virtual y gamificación
- Recursos tecnológicos para la clases invertida
- Aplicaciones educativas en la nube y la seguridad en los datos

- Herramientas colaborativas en la educación virtual
- Educación en la Nube como proyecto de inclusión digital
- Métodos de enseñanza aprendizaje emocional en la era digital
- Diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje de calidad basadas en las TIC

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

Línea Asociada Educación Virtual y la Transformación Digital Educativa

Objetivo

Generar aportes investigativos que conduzcan a transformación digital en las instituciones

Ejes Temáticos

- Herramientas tecnológicas en la Educación a Distancia y Virtual
- E-Learning como método educativo
- Modelos de enseñanza aprendizaje online
- Planificación e innovaciones educativas
- Tecnologías digitales en las transformaciones educativas
- Ciencia, tecnología e innovación (STEM y STEAM)
- La Educación Virtual y la transformación académica-curricular
- Innovaciones digitales en periodos de crisis
- Gestión académica y la transformación digital
- Planificación educativa estratégica ante las transformaciones digitales
- Los ecosistemas de innovación educativa
- Educación en la Nube como proyecto de inclusión digital
- Los grupos de interés (Stakeholders) y la transformación digital educativa
- Resistencia al cambio ante las transformaciones educativas
- Convenios, acuerdos y alianzas estratégicas para la transformación educativa

- La transformación digital y la desigualdad educativa
- Transformación digital en un sistema educativo globalizado
- Transformación digital y la internacionalización
- Transformación digital y calidad educativa
- Paradigmas de educación y transformación digital
- Peligros de la Inteligencia Artificial en los procesos de enseñanza y aprendizaje
- La integridad académica y la IA.

Línea de Investigación Institucional Educación Virtual

Línea Asociada Gestión Profesional de Alto Nivel en la Educación Virtual

Objetivo

Realizar proyectos de investigación colaborativos para la producción de conocimientos teórico y prácticos referidos a la gestión de profesionales de alto nivel en el sistema educativo

Ejes Temáticos

- Planificación, Organización, Dirección y Control estratégico de Procesos Educativos
- Herramientas de gestión y evaluación de los procesos académicos administrativos
- Gestión del recurso humano y el capital intelectual
- Gestión administrativas desde el enfoque tecnológico
- E-Literacy y E-Learning
- Sostenibilidad y Evaluación de los Recursos Virtuales de Aprendizaje
- Diseño de Currículo Global
- Accesibilidad de la Educación Virtual
- Cloud Computing in Educación
- Derechos de autor y ética en la educación virtual

- Equipos Internacionales – Acuerdos Estratégicos de Instituciones
- Evaluación en Educación Virtual
- Perspectivas en Tecnología Instructiva y Educación a Distancia
- Análisis, comprensión y explicación de problemas complejos en las instituciones educativas
- Gestión de institución promotoras de metodologías activas
- La inteligencia artificial en la programación educativa
- Gestión de programas virtuales de aprendizaje inclusivo
- Gestión de instituciones para la atención de alumnos con diversidad funcional
- Gestión de procesos de asesoría y tutorías
- Gestión para la reducción de riesgos en la salud ocupacional

Línea de Investigación Institucional Ingeniería de Software Informático

La línea de investigación Ingeniería de Software Informático es una plataforma para el estudio de diseños, rediseños e implantación de proyectos de software informático necesarios para la transformación digital y productividad de las organizaciones. Esta línea constituye un espacio de trabajo para el grupo de investigadores, profesores y estudiantes interesados en la producción de software

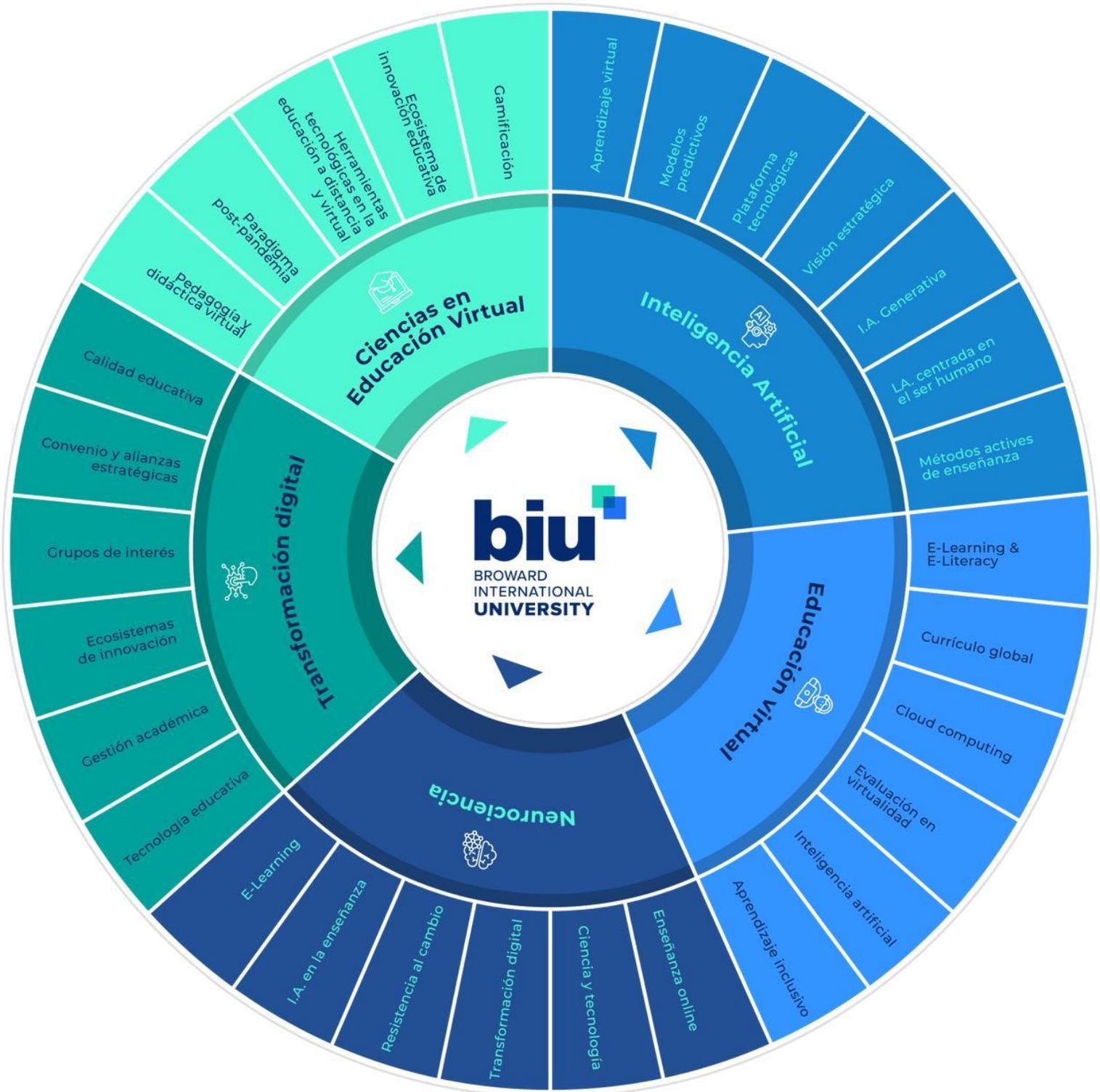
Objetivo General

Realizar proyectos de investigación sobre el diseño, rediseño e implementación de proyectos de ingeniería de software que contribuyan a la mejora de la productividad empresarial y la satisfacción de los usuarios a nivel gerencial, a nivel del capital humano en sus distintos departamento o secciones laborales en la organización y a nivel de clientes y proveedores de la misma.

Ejes Temáticos

- La funcionalidad de los sistemas y la calidad del software
- Diseño de Proyectos integrales de Ingeniería de Software
- Enfoque sistemático para el desarrollo y mantenimiento del software
- Estándares, métricas, modelos de madurez y mejoras del software
- Modelos de sistemas de software
- Aplicaciones y contenidos basados en Web
- Seguridad y confiabilidad de la información
- Ética y responsabilidad profesional en la ingeniería del software
- Gestión de proyectos de software
- El software pruebas y mantenimiento
- Formación de gerentes de ingeniería de software
- Procedimiento unificado para el desarrollo de un Software
- Procedimientos operativos con el uso de herramientas tecnológicas de última generación
- Herramientas de Ingeniería de Software Asistida por Computadora
- Modelo de Objetos del Documento virtual
- Programación para la automatización de redes de datos.
- Plataformas de desarrollo de software
- Gestión tecnológica de los procesos productivos.
- Software como apoyo a la toma de decisiones y la mejora de la productividad
- Software para el desarrollo del comercio internacional
- Programación en entornos IoT.
- Programación escalable en la Nube

Líneas de Investigación Doctorados en Educación



Líneas de Investigación Doctorados en Negocios

