

Modalidad

En Línea

Idioma

Español

Duración

18 meses

Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos):** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluyendo un análisis de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y las fuentes disponibles para satisfacer esta demanda. También se abordará el análisis de la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiamiento alternativas. Se prestará una atención principal a la presupuestación de capital, las decisiones de inversión y dividendos de una corporación. El curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y demanda de fondos prestables y la estructura a plazo de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad Gerencial (3 Créditos):** Este curso es un estudio del uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Involucra el uso de datos contables internamente por parte de los gerentes para dirigir los asuntos de empresas y organizaciones no empresariales. Se centra en las necesidades del gerente de información financiera y reportes oportunos sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones gerenciales sólidas.
- **BUS621 Liderazgo y Comportamiento Organizacional (3 Créditos):** Este curso se enfoca en cómo los gerentes se convierten en líderes efectivos. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes examinarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con colegas y superiores sobre los cuales el gerente no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán líderes exitosos en acción para ver cómo desarrollan una visión del futuro, alinean la organización detrás de una visión, motivan a las personas para lograr la visión y diseñan organizaciones efectivas y las cambian para lograr un rendimiento superior.
- **BUS622 Marketing (3 Créditos):** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones y mostrar cómo el marketing efectivo se basa en una comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes.

Los estudiantes aprenden cómo tomar decisiones de marketing en el contexto de la gestión general, cómo controlar los elementos del mix de marketing (política de producto, canales de distribución, comunicación y precios) para satisfacer las necesidades de los clientes de manera rentable y cómo utilizar este conocimiento en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades presentadas por Internet.

- **BCL631 Introducción al Coaching (3 Créditos):** Tener un primer acercamiento al campo completo cubierto por el coaching, tanto individualmente como dentro de las organizaciones, será fundamental para una mejor comprensión de todos sus componentes. Así, en este primer módulo, veremos la historia del coaching, la filosofía y estándares de la Federación Internacional de Coaching, las escuelas de coaching y los beneficios del coaching, entre otros temas.
- **BCL632 Programación Neurolingüística (3 Créditos):** La Programación Neurolingüística (PNL) facilita el desarrollo de habilidades para cambiar hábitos, comportamientos y creencias limitantes, eliminando los frenos más inconscientes que intervienen en la gestión emocional y, por lo tanto, proporciona herramientas decisivas y útiles para llevar a cabo procesos de coaching exitosos. Por lo tanto, este curso revisará algunos aspectos de la PNL, como la interrelación entre la PNL y el coaching, anclajes y creencias limitantes.
- **BCL641 Líder Coach (3 Créditos):** La mirada del Coaching apoya al líder a tomar decisiones más conectadas con sus valores fundamentales y a dirigirse hacia un propósito o visión de vida. Al mismo tiempo, conecta al líder de una manera más genuina con las personas que lo rodean y a las que sigue o apoya. Este módulo tratará temas como el liderazgo auténtico, el coaching en el desarrollo del talento y los estilos de liderazgo y evaluación, entre otros.
- **BCL642 Coaching de Equipos (3 Créditos):** Las personas y los equipos que componen las organizaciones son clave para lograr los resultados que se buscan, desde un espacio de armonía y conexión. El coaching de equipos busca facilitar este espacio desde la conciencia y la indagación apreciativa en lo que sucede bajo la superficie. Este módulo abordará aspectos como las habilidades de facilitación y coaching, los diferentes modelos de diagnóstico de equipos y casos prácticos de coaching de equipos, entre otros.
- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos):** En este curso, los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos esenciales de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una visión general atractiva de la disciplina y el papel en constante cambio del profesional en SI de hoy en día. El enfoque se centra en presentar los temas y ejemplos más recientes de los SI, destacando la importancia que las organizaciones otorgan a la innovación y la agilidad. Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la computación en la nube, las tendencias de las comunidades virtuales y las dinámicas de trabajo en equipos virtuales. Este curso proporciona la perspectiva concisa necesaria para operar de manera más efectiva como profesionales, gerentes, tomadores de decisiones y líderes en el mundo empresarial actual.
- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos):** En este curso, los estudiantes llevarán a cabo un proyecto de investigación científica que servirá como base para su Tesis de Maestría. Siguiendo rigurosamente el método científico, se abordarán los pasos esenciales, desde la conceptualización y ética hasta la elección de un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto. Los estudiantes identificarán un problema relevante, formularán preguntas de investigación, revisarán la literatura existente, definirán los parámetros del estudio y diseñarán un método científico específico.

Además, presentarán una propuesta de investigación detallada que incluirá los procedimientos, la población objetivo, el muestreo y el método de análisis de datos. La redacción se realizará conforme a las normas APA. La culminación exitosa de este requisito con una calificación de B o superior es necesaria para la graduación.

- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos):** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.
- **BUS662 Tesis (3 Créditos):** En este curso, los estudiantes culminarán su Tesis de Maestría siguiendo sistemáticamente el método científico establecido en su proyecto de investigación previo. Durante esta fase final, ejecutarán el procedimiento de trabajo de campo aprobado, asegurándose de que los datos recopilados sean precisos y fiables. Posteriormente, analizarán y registrarán minuciosamente los datos recopilados, aplicando la metodología adecuada. La interpretación de los resultados se centrará en ofrecer soluciones al problema y responder a las preguntas de investigación. Además, se derivarán conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones relevantes. La Tesis se redactará siguiendo las normas APA y culminará con una presentación oral integral. La calificación mínima requerida para la graduación es B.