

Modalidad

En Línea

Idioma

Español

Duración

18 meses

Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos)** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad de Gestión (3 Créditos)** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.
- **BUS621 Conducta Organizacional y Liderazgo (3 Créditos)** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.

- **BUS622 Marketing (3 Créditos)** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.
- **BCC631 Gabinete de Prensa y Media Management (3 créditos)** Una de las responsabilidades de los Directores Comerciales es mantener relaciones con medios de comunicación. Así, este módulo estudia cómo gestionar las relaciones públicas con los periodistas, su forma de trabajo y los aspectos fundamentales en esta interacción.
- **BCC632 Desafíos del Chief Communication Officer (3 créditos)** El sector empresarial se enfrenta a grandes retos a causa de los cambios socio- económicos, por los cuales se ven en la obligación de reinventarse y modificar sus relaciones a nivel organización - stakeholders. Por esta razón, este módulo analiza las principales tendencias y los efectos que tienen en la estrategia de comunicación organizacional.
- **BCC641 Comunicación Digital y Redes Sociales (3 créditos)** La era digital significa un gran reto para los Directores Comerciales, ya que está directamente relacionada con la inmediatez y la complejidad en el control de la información. Por eso, este módulo estudia las características del nuevo entorno digital, sus retos, gestión y las principales herramientas de seguimiento y medición.
- **BCC642 Comunicación de crisis (3 créditos)** Las empresas en su día a día están expuestas a situaciones de crisis que afectan su reputación, imagen, identidad, ADN, entre otros aspectos importantes, por eso, en este módulo se aprenderá a ejecutar un plan de acción para prevenir y gestionar estas situaciones de manera exitosa.
- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes adquirirán una sólida comprensión de los fundamentos actuales de los Sistemas de Información (SI). Explorarán los principios clave de los SI con una visión general atractiva de la disciplina y el papel en constante cambio del profesional en SI de hoy en día. El enfoque se centra en presentar los últimos avances y ejemplos de SI, destacando la importancia de la innovación y la agilidad para las organizaciones. Los estudiantes también desarrollarán una comprensión de temas como la computación en la nube, el pronóstico y los desarrollos recientes en comunidades virtuales, equipos virtuales y estructuras de trabajo. En resumen, el curso proporciona una visión general concisa para que los estudiantes desempeñen roles más efectivos como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes empresariales.

- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica como base para su Tesis de Maestría. Siguiendo el método científico, identificarán un problema, revisarán la literatura relacionada y definirán los parámetros de estudio. Conceptualizarán y diseñarán el método de investigación, presentarán una propuesta detallada con procedimientos, población objetivo y métodos de evaluación. El uso de normas APA es obligatorio para la redacción. La calificación mínima para la graduación es B.
- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos)** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios.
- **BUS662 Tesis (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes completarán su Tesis de Maestría siguiendo el método científico previamente establecido. Ejecutarán el trabajo de campo aprobado, recopilarán datos precisos y fiables y registrarán observaciones y mediciones detalladas. Luego, analizarán los datos utilizando metodología adecuada y se centrarán en la interpretación de resultados para abordar el problema o preguntas de investigación. También establecerán conclusiones y sugerirán nuevas investigaciones. La Tesis se redactará siguiendo las normas APA y culminará con una presentación oral integral. La calificación mínima requerida para la graduación es B.