

Modalidad

En Línea

Idioma

Inglés y Español

Duración

18 meses

Descripciones de Cursos

- **BUS611 Finanzas (3 Créditos)** Este curso abarca muchos conceptos financieros, incluido un estudio de la estructura financiera de una empresa, su demanda de fondos para financiar la adquisición de activos y los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. También se analiza la estructura de capital de una empresa y las fuentes y técnicas de financiación alternativas. Se presta especial atención al presupuesto de capital, la inversión y las decisiones sobre los dividendos de una empresa. Este curso también estudia la estructura del sistema financiero, con énfasis en la oferta y la demanda de fondos prestables y la estructura temporal de las tasas de interés.
- **BUS612 Contabilidad de Gestión (3 Créditos)** Este curso estudia el uso de la información contable en la planificación, el control y la toma de decisiones especiales. Incluye los usos internos de los datos contables por parte de los directivos para gestionar los asuntos de organizaciones empresariales y no empresariales. Se enfoca en las necesidades del directivo de disponer de información financiera e informes puntuales sobre las operaciones de la empresa para tomar decisiones de gestión acertadas.
- **BUS621 Conducta Organizacional y Liderazgo (3 Créditos)** Este curso se centra en cómo los directivos se convierten en líderes eficaces. Aborda el lado humano de la empresa. Los estudiantes analizarán equipos, individuos y redes en el contexto de: los factores determinantes de la cultura de grupo, la gestión del desempeño de los subordinados individuales y el establecimiento de relaciones productivas con compañeros y superiores sobre quienes el directivo no tiene autoridad formal. Además, los estudiantes observarán a líderes exitosos en acción que desarrollarán una visión de futuro, orientarán a la organización para seguirla, motivarán a las personas para lograrla y diseñarán organizaciones eficaces con los cambios pertinentes para lograr un mayor rendimiento.
- **BUS622 Marketing (3 Créditos)** Los objetivos de este curso son comprender el papel del marketing, explorar la relación entre el marketing y otras funciones, y mostrar cómo un marketing eficaz se basa en la comprensión del comportamiento del comprador para crear valor para los clientes.

Los estudiantes aprenden a tomar decisiones de marketing en el marco de la gestión general, a controlar los elementos del marketing mix (política de producto, canales de distribución, comunicación y fijación de precios) para satisfacer las necesidades del cliente de forma rentable, y a utilizar estos conocimientos en una simulación de gestión de marca. El curso culmina con la evolución del marketing, centrándose especialmente en las oportunidades que presenta el Internet para ello.

- **BUS631 Negocios, Gobierno, Economía Internacional, Políticas Empresariales y Estrategia (3 Créditos)** Este curso ofrece herramientas para estudiar el entorno económico y ayudar a los directivos a comprender las implicaciones de la toma de decisiones para sus empresas. Los estudiantes aprenderán el impacto de la contabilidad de la renta nacional y la balanza de pagos, la teoría de los tipos de cambio y los regímenes políticos. Incluye el análisis tanto de los beneficios como de los problemas derivados de la integración global regional, abarcando el comercio internacional, la inversión extranjera directa, el capital de cartera y los problemas ambientales globales.
- **BUS632 Gerencia (3 Créditos)** Este curso se centra en el estudio de las teorías organizativas, con énfasis en la fijación, evaluación, consecución y desplazamiento de objetivos. Los temas incluyen la relación de autoridad, responsabilidad de roles, estructura organizacional, diseño y cultura. Los estudiantes diagnostican las funciones organizativas, analizarán las deficiencias y determinarán las formas de adaptar la estructura organizacional para alcanzar los objetivos de una empresa.
- **BUS642 Gerencia de emprendimiento (3 Créditos)** Este curso aborda los problemas que enfrentan los directivos que desean convertir una oportunidad en una organización viable que genere valor y capacita a los estudiantes para desarrollar sus propios enfoques, lineamientos y habilidades para ser directivos emprendedores. El curso enseña a los estudiantes cómo identificar oportunidades potencialmente valiosas, obtener los recursos necesarios para perseguir una oportunidad y crear una organización empresarial, gestionarla una vez que se ha establecido, hacer crecer el negocio en una empresa sostenible, y crear y cosechar valor para los accionistas de la organización.
- **BUS643 Gerencia de Recursos Humanos (3 Créditos)** Este curso tiene como objetivo enseñar los fundamentos esenciales de la Gestión de Recursos Humanos, que garantizan la efectiva utilización del talento humano en una organización. Se enfoca en actividades clave como la gestión del personal, la cultura laboral, la dotación de personal, las políticas de compensación, la formación y el desarrollo, la retención del talento y el cumplimiento de la legislación laboral. También aborda factores externos como la globalización y los avances tecnológicos. En resumen, el curso prepara a los estudiantes para liderar eficazmente los recursos humanos y crear un entorno laboral seguro y productivo.
- **BUS651 Sistemas de información y dirección tecnológica (3 Créditos)** En este curso los estudiantes obtendrán una sólida comprensión de los fundamentos básicos de los sistemas de información (SI) actuales. Explorarán los principios clave de los SI con una cautivadora visión general de la disciplina que conllevan y el papel rápidamente cambiante del profesional en SI de hoy en día.

El enfoque de este curso es presentar los últimos temas y ejemplos de los SI a la vanguardia, mientras que las nuevas viñetas de apertura, casos y características de interés especial muestran claramente el énfasis que ponen las organizaciones en la innovación y la velocidad. En este curso los estudiantes adquieren una comprensión de la computación en nube, el pronóstico y algunos de los hechos más recientes que afectan a las comunidades virtuales, los equipos virtuales y las estructuras de trabajo. Provee la visión general concisa que los estudiantes necesitan actualmente para funcionar de forma más eficaz como trabajadores, gerentes, tomadores de decisiones y líderes organizacionales de los negocios.

- **BUS652 Metodología de la investigación (3 Créditos)** En este curso, los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación científica como base para su Tesis de Maestría. Deben seguir los pasos del método científico, desde la conceptualización y ética hasta la elección de un método cualitativo, cuantitativo o mixto. Identificarán un problema de interés, realizarán investigación previa y establecerán los parámetros de estudio. Luego, diseñarán el método de investigación y presentarán una propuesta detallada que incluye los procedimientos de trabajo de campo, la población o muestreo, y el método de evaluación. Se requiere el cumplimiento de las normas APA y una calificación mínima de B para graduarse.
- **BUS661 Gestión de operaciones y proyectos (3 Créditos)** Este curso permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y conceptos necesarios para garantizar la contribución continua de las operaciones de una empresa a su posición competitiva. Les ayuda a comprender los complejos procesos que subyacen al desarrollo y fabricación de productos, así como a la creación y prestación de servicios
- **BUS662 Tesis (3 Créditos)** En este curso, se espera que los estudiantes completen su Tesis de Maestría siguiendo el método científico aplicado en su proyecto de investigación previamente aprobado. Durante esta fase, los estudiantes ejecutarán el trabajo de campo, registrando datos precisos y fiables. Luego, analizarán e interpretarán los resultados, buscando soluciones a problemas identificados y considerando nuevas perspectivas que puedan surgir de los datos. Deberán seguir las normas APA para la redacción de la Tesis y presentarla oralmente como parte integral de su proyecto de investigación. Se requiere una calificación mínima de B para la graduación.